

ΕΞΥΠΝΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΤΗΝ
ΚΥΠΡΟ

Παραδοτέο Ε1.Δ1

Στρατηγική Επικοινωνίας & Διάχυσης Αποτελεσμάτων του έργου

ΔΡΑΣΗ Ε1

Ευαισθητοποίηση Κοινού, Δράσεις Συμμετοχής & Διάχυσης



ΕΡΓΟ
Zero Waste Cyprus
πολιτισμός διαχείρισης αποβλήτων

Οκτώβριος 2023



Πληροφορίες εγγράφου

Αριθμός Συμφωνίας Επιχορήγησης	LIFE20 IPE/CY/000011	Ακρωνύμιο	LIFE-IP CYzero Waste
Τίτλος Έργου	Έξυπνη παρακολούθηση και αποτελεσματική μείωση των αποβλήτων στην Κύπρο		
Ιστότοπος Έργου	https://cyzerowaste.com/		
Συντονιστής Έργου	Τμήμα Περιβάλλοντος, Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, Κύπρος		
Τύπος εγγράφου	Παραδοτέο Έργου		
Έκδοση εγγράφου			
Ημερομηνία	19/10/2023		
Παραδοτέο E1.D1	Στρατηγική Επικοινωνίας & Διάχυσης Αποτελεσμάτων του Έργου		
Υποδράση E1.1	Σχέδιο διάχυσης αποτελεσμάτων του έργου και επικοινωνιακή στρατηγική		
Δράση E1	Ευαισθητοποίηση Κοινού, Δράσεις Συμμετοχής & Διάχυσης		
Κύριος δικαιούχος της Δράσης A1	Τμήμα Περιβάλλοντος		
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Έργου	lifecyzerowaste@gmail.com		
Υπεύθυνος Επικοινωνίας	Χαρά Μαυρονικόλα, Λειτουργός Περιβάλλοντος		

Αυτό το παραδοτέο δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της συγχρηματοδότησης του Προγράμματος LIFE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το Περιβάλλον και την Κλιματική Αλλαγή, CINEA, στο πλαίσιο της Δράσης E1, «Ευαισθητοποίηση Κοινού, Δράσεις Συμμετοχής & Διάχυσης» του Έργου με τίτλο «Έξυπνη παρακολούθηση και αποτελεσματική μείωση των αποβλήτων στην Κύπρο», LIFE-IP CYzero WASTE, LIFE20 IPE/CY/000011.

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο είναι νόμιμες και αληθείς εν γνώσει των συγγραφέων, καθώς είναι προϊόν της αξιοποίησης και σύνθεσης των αναφερόμενων πηγών, για τις οποίες οι συγγραφείς δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	2
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	9
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	9
ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ	10
ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ	10
ΣΥΝΟΨΗ.....	11
EXECUTIVE SUMMARY	12
1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	13
1.1 ΈΡΓΟ LIFE-IP CYZERO WASTE.....	13
1.3 ΥΠΟΔΡΆΣΗ Ε1.1 ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ LIFE IP CYZERO WASTE	16
2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΈΚΘΕΣΗΣ	17
3 ΣΤΟΧΟΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	17
3.1 BRANDING – ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ.....	18
3.2 ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ	19
3.3 BRAND VALUES.....	21
3.4 ΓΛΩΣΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ /ΤΟΝΟΣ ΦΩΝΗΣ.....	21
3.5 ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΩΝ	21
4 ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ	22
4.1 ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ.....	22

4.1.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ.....	22
4.1.2	ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ.....	23
4.1.3	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	24
4.1.4	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	24
4.2	ΑΡΧΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	25
4.2.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ.....	25
4.2.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	26
4.2.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	26
4.3	ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑ	27
4.3.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ.....	27
4.3.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	28
4.3.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	28
4.4	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ.....	28
4.4.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ.....	29
4.4.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	29
4.4.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	29
4.5	ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ (ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ).....	30
4.5.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ.....	30
4.5.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ.....	30
4.5.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	31

4.6	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ & ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ	31
4.6.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ	31
4.6.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	32
4.6.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	32
4.7	ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	32
4.7.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ	32
4.7.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	33
4.7.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	33
4.8	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ / ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ / ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	33
4.8.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ	33
4.8.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	34
4.8.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	34
4.9	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	34
4.9.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ	34
4.9.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	35
4.9.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	35
4.10	ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	35
4.10.1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΦΙΛ	36
4.10.2	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	36
4.10.3	ΆΞΟΝΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	36

5	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	36
5.1	ΈΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ.....	36
5.2	ONLINE ΕΡΓΑΛΕΙΑ	37
5.2.1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΤΟΥΣ.....	37
5.2.2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ NEWSLETTER.....	37
5.2.3	ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΈΡΓΟΥ ΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	38
5.2.4	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ.....	38
5.2.5	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ.....	39
5.2.6	BANNER.....	39
5.2.7	ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ	39
5.3	ΠΡΟΒΟΛΗ ΈΡΓΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΣΕ ΜΜΕ	39
5.3.1	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	39
5.3.2	ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.....	41
5.3.3	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΡΤΑ-ΠΟΡΤΑ.....	42
5.3.4	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ - ΠΡΟΤΥΠΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΡΑΔΙΠΠΟΥ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΚΕΛΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΥΛΛΩΝ	42
5.4	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ.....	43
5.5	ΕΚΛΑΪΚΕΥΜΕΝΗ ΈΚΘΕΣΗ LAYMAN'S.....	43
5.6	ΔΙΚΤΥΩΣΗ	44
5.7	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ	44

5.8	ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	44
5.9	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	44
6	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	45
7	ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΟΟΔΟΥ	46

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1. Λογότυπο Έργου	19
---------------------------------------	----

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1. Γράφημα Έργου LIFE IP CYzero Waste.....	16
---	----

ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

Ακρωνύμια

ΑΤΑ	Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης
ΑΣΑ	Αστικά Στερεά Απόβλητα
ΠΠ	Πράσινα Περίπτερα
ΕΕ	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΟΑ	Επικίνδυνα Οικιακά Απόβλητα
ΠΟΠ	Πληρώνω Όσο Πετώ
ΣΔΔΑ	Σχέδιο Διαχείρισης Δημοτικών Αποβλήτων
ΚΕΒΕ	Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
ΑΗΗΕ	Απόβλητα Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού
ΧΥΤΑ	Χώρος Υγειονομικής Ταφής Αποβλήτων
ΟΕΔΑ	Ολοκληρωμένη Εγκατάσταση Διαχείρισης Αποβλήτων

Σύνοψη

Η παρούσα έκθεση (Παραδοτέο E1.D1), "Στρατηγική Επικοινωνίας & Διάχυσης Αποτελεσμάτων του Έργου", ετοιμάστηκε στο πλαίσιο του Συγχρηματοδοτούμενου Ευρωπαϊκού Έργου LIFE, με τίτλο "Εξυπνη παρακολούθηση και αποτελεσματική μείωση των αποβλήτων στην Κύπρο" και ακρωνύμιο LIFE-IP CYzero WASTE. Υπεύθυνος για την προετοιμασία του, είναι το Τμήμα Περιβάλλοντος, του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος της Κύπρου.

Αποτελεί μέρος των παραδοτέων της Δράσης E1, "Ευαισθητοποίηση Κοινού, Δράσεις Συμμετοχής & Διάχυσης", του παρόντος Έργου, η οποία, προβλέπει στην ουσιαστική αλλαγή νοοτροπίας στη διαχείριση των αποβλήτων, η οποία, θα επιτευχθεί μέσω της υλοποίησης των δράσεων του έργου και την παράλληλη ευαισθητοποίηση του κοινού ως προς τα αποτελέσματά του Έργου. Η Υποδράση E1.1, "Σχέδιο διάχυσης αποτελεσμάτων του έργου και επικοινωνιακή στρατηγική", έχει προβλεφθεί και συμπεριληφθεί, ώστε να διασφαλιστεί η επιτυχής ευαισθητοποίηση όσον αφορά τη διαχείριση των αποβλήτων με την ενεργή εμπλοκή όλων των ενδιαφερόμενων μερών, δηλαδή το ευρύτερο κοινό/πολίτες, την επιχειρηματική κοινότητα, την πρωτογενή παραγωγή, τη βιομηχανία και την μεταποίηση, τις υπηρεσίες και όλους τους φορείς & οργανισμούς που ασχολούνται με οποιονδήποτε τρόπο στη διαχείριση αποβλήτων. Η επικοινωνιακή στρατηγική είναι ένα αμφίδρομο και δυναμικό εργαλείο για το Πρόγραμμα LIFE και κατ' επέκταση το Έργο, η οποία, θα πρέπει να διαμορφώνεται ή/και να αναπροσαρμόζεται αναλόγως των τρεχουσών δεδομένων και στις εκάστοτε ανάγκες του έργου.

Στη παρούσα έκθεση, πραγματοποιείται η στρατηγική επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου, περιγράφοντας το πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας και τους στόχους της στο έργο. Πιο αναλυτικά, περιγράφει την υφιστάμενη κατάσταση, τον τρόπο διοργάνωσης α) των εκστρατειών και ημερίδων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού και β) των συνεδρίων του έργου καθώς και την επικοινωνιακή ταυτότητα, τις δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας και την προτεινόμενη μεθοδολογία δικτύωσης του έργου.

Executive Summary

This report (Deliverable E1.D1), " Communication Strategy & Dissemination of Project Results", was prepared in the context of the Co-financed LIFE Project, entitled "Smart monitoring and efficient waste reduction in Cyprus" and acronym LIFE-IP CYzero WASTE. Responsible for its preparation is the Department of Environment of the Ministry of Agriculture, Rural Development and Environment in Cyprus.

It is part of the deliverables of Action E1, "Public Awareness, Participation & Dissemination Actions", of this Project, which aims at the substantial change of mentality in waste management, which will be achieved through the implementation of the project's actions and the parallel public awareness regarding the results of the Project. Sub-Action E1.1, "Plan for dissemination of project results and communication strategy", has been envisaged and included to successfully raise awareness on waste management with the active involvement of all stakeholders, i.e., the public/ citizens, the business community, primary production, industry and processing, services and all agencies & organizations involved in any way in waste management. The communication strategy is a two-way dynamic tool for the LIFE Program and thus the Project, which should be configured and/or adjusted according to the current data and the needs of the project.

In this report, the communication strategy and dissemination of the project results are being carried out, describing the context of the communication actions and its objectives in the project. In more detail, it describes the current situation, the way of organizing a) the campaigns and info-days and awareness raising of the public and b) the conferences of the project as well as the communication identity, actions and communication tools and the proposed networking methodology of the project.

1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Έργο LIFE-IP CYzero WASTE

Το Έργο LIFE-IP CYzero WASTE στοχεύει στην παροχή στρατηγικών και λύσεων για τη συμμόρφωση της Κύπρου με τους στόχους σχετικά με τη διαχείριση αποβλήτων, όπως αυτοί ορίζονται στις οδηγίες της Ε.Ε., εντός των οκτώ (8) ετών της υλοποίησης του (2021-2029). Πιο συγκεκριμένα, θα βοηθήσει στην υπέρβαση των υφιστάμενων εμποδίων στην πρόληψη και στη διαχείριση της δημιουργίας αποβλήτων, καθώς και στην επίτευξη των στόχων του Εθνικού Σχεδίου Διαχείρισης Αποβλήτων (ΣΔΔΑ) 2022-2028 και του Εθνικού Προγράμματος Πρόληψης Αποβλήτων 2023-2029*.

Μέσω του Έργου, προβλέπεται η εφαρμογή συγκεκριμένων δράσεων διαχείρισης αποβλήτων που θα στηρίξουν, θα ενισχύσουν και θα μεγιστοποιήσουν την εφαρμογή **της ιεράρχησης των αποβλήτων και της χωριστής συλλογής** διαφορετικών ροών αποβλήτων (βιοαποικοδομήσιμα απόβλητα, συσκευασίες, πλαστικά, χαρτί/χαρτοκιβώτια, Επικίνδυνα Οικιακά Απόβλητα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και ογκώδη απόβλητα), ώστε να διασφαλιστεί η αύξηση της εκτροπής των αποβλήτων από τους χώρους υγειονομικής ταφής στα επίπεδα που ορίζει, η Ευρωπαϊκή και η Εθνική νομοθεσία.

Οι δράσεις που προτείνονται στο έργο συνοψίζονται ως εξής:

1. Εισαγωγή της χωριστής διαλογής στην πηγή των βιοαποβλήτων σε αγροτικές, ημιαστικές και αστικές περιοχές. Τα οργανικά απόβλητα θα επεξεργάζονται σε αερόβια επεξεργασία σε κεντρικά και αποκεντρωμένα συστήματα κομποστοποίησης και σε κεντρικές αναερόβιες μονάδες.
2. Ενίσχυση του συστήματος χωριστής συλλογής ανακυκλώσιμων υλικών σε αγροτικές και ημι-αγροτικές περιοχές μέσω της εγκατάστασης πράσινων

- περιπτέρων, για τη συλλογή και περαιτέρω επεξεργασία των ανακυκλώσιμων υλικών.
3. Συστήματα διαχείρισης Επικίνδυνων Οικιακών Αποβλήτων (ΕΟΑ) μέσω τεσσάρων (4) κινητών μονάδων.
 4. Πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων τροφίμων και γεωργικών αποβλήτων μέσω:
 - Συντονισμένων υφιστάμενων πρωτοβουλιών,
 - Ποσοτικοποίησης της παραγωγής αποβλήτων τροφίμων και αγροτικών αποβλήτων,
 - Ανάπτυξης και λειτουργίας πλατφόρμας παρακολούθησης και διαχείρισης και
 - Προώθησης αποτελεσματικών δράσεων υλοποίησης.
 5. Κατασκευή δύο Κέντρων Επαναχρησιμοποίησης/Επισκευής και δημιουργία δικτύου καταστημάτων πώλησης επαναχρησιμοποιούμενων/μεταχειρισμένων ειδών, προκειμένου να προωθηθούν δράσεις επαναχρησιμοποίησης και προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση, όπως και επισκευή/επιδιόρθωση.
 6. Μετάβαση προς ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας, μέσω της εφαρμογής οικονομικών εργαλείων όπως:
 - Εισαγωγή του Πληρώνω Όσο Πετώ (ΠΟΠ)
 - Εισαγωγή φόρου υγειονομικής ταφής
 - Σύσταση Ταμείου Διαχείρισης Αποβλήτων για την επιδότηση των επενδύσεων διαχείρισης αποβλήτων με τα έσοδα που προκύπτουν από τον φόρο υγειονομικής ταφής και
 - Ανάπτυξη προτύπων, δηλαδή κριτηρίων αποχαρκτηρισμού των αποβλήτων και προδιαγραφών για τις δευτερογενείς πρώτες ύλες, που απαιτούνται για την αποτελεσματική αξιοποίηση των υλικών σε εθνικό επίπεδο.
 7. Εφαρμογή συστήματος συλλογής θαλάσσιων αποβλήτων σε τρία (3) αλιευτικά καταφύγια για τη συλλογή και ανακύκλωση απορριφθέν αλιευτικού εξοπλισμού και σχοινιών πρόσδεσης ψαρόβαρκων, όπως και τη συλλογή των θαλάσσιων απορριμμάτων από τη θάλασσα, έτσι ώστε να αντιμετωπιστούν οι νέες

υποχρεώσεις που απορρέουν από την Οδηγία για τις πλαστικές ύλες από τα θαλάσσια απορρίμματα.

8. Ενίσχυση της ανάπτυξης ικανοτήτων, κατάλληλης εκπαιδευτικής κατάρτισης και ευαισθητοποίησης, όσον αφορά τη διαχείριση των αποβλήτων.
9. Δημιουργία Συντονιστικού Φορέα Διαχείρισης Αποβλήτων που θα υποστηρίξει τόσο οικονομικά όσο και τεχνικά τις ΑΤΑ για την αποτελεσματική εφαρμογή της διαχείρισης των αποβλήτων.

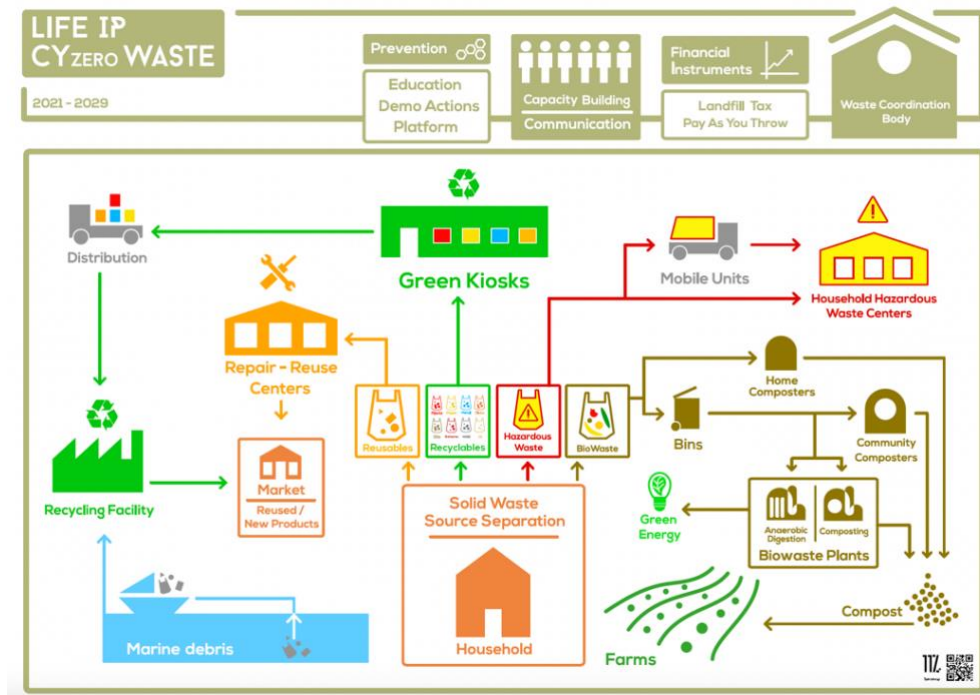
Συμπληρωματικές Δράσεις

Για την ανάπτυξη των απαραίτητων υποδομών για τη στήριξη της βιώσιμης διαχείρισης των αποβλήτων, προβλέπονται Συμπληρωματικές Δράσεις με συγχρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας 2021-2026, το Πρόγραμμα ΘΑΛΕΙΑ 2021-2027 και τον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό Νορβηγίας που συμπεριλαμβάνουν:

- Κέντρα Επαναχρησιμοποίησης/ Επισκευής,
- Κινητές Μονάδες Επικίνδυνων Οικιακών Αποβλήτων (ΕΟΑ),
- Εγκαταστάσεις επεξεργασίας βιοαποικοδομήσιμου κλάσματος δημοτικών αποβλήτων και πράσινων (κλαδέματα),
- Πράσινα περιπτερα για ανακυκλώσιμα υλικά,
- Ανακατασκευή χώρων σε αλιευτικά καταφύγια.

Παράλληλα τα αποτελέσματα των δράσεων του έργου θα αναπαραχθούν σε ολόκληρη την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας, επιτυγχάνοντας έτσι τη μεταφορά και αναπαραγωγή τους σε εθνικό επίπεδο.

Το **Διάγραμμα 1** περιγράφει τα ρεύματα των αποβλήτων, στα οποία στοχεύει το Έργο LIFE IP CYzero WASTE και τους τρόπους διαχείρισής τους και τα νέα υλικά που παράγονται από τα απόβλητα που επεξεργάζονται.



Διάγραμμα 1. Γράφημα Έργου LIFE IP CYzero Waste

1.3 Υποδράση E1.1 του Έργου LIFE IP CYzero Waste

Η Υπο-δράση E1.1, "Σχέδιο διάχυσης αποτελεσμάτων του έργου και επικοινωνιακή στρατηγική", έχει προβλεφθεί ώστε να διασφαλιστεί επιτυχής ανάπτυξη, παρακολούθηση και ενημέρωση του σχεδίου διάδοσης του Έργου που περιγράφει όλες τις δραστηριότητες διάδοσης που υποστηρίζουν τις δράσεις του έργου για να διασφαλιστεί ο μέγιστος αντίκτυπος και η ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού.

Κεντρικός στόχος της δράσης είναι ο σχεδιασμός και η ομαλή υλοποίηση της στρατηγικής του έργου και των δραστηριοτήτων του, μέσω της έγκαιρης και αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ των εταίρων, καθώς και ο άρτιος προγραμματισμός και έλεγχος των δράσεων και πόρων του, καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου.

2 Αντικείμενο της Παρούσας Έκθεσης

Στη παρούσα έκθεση (Παραδοτέο E1.D1), πραγματοποιείται η στρατηγική επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου, περιγράφοντας το πλαίσιο των ενεργειών επικοινωνίας και τους στόχους της στο έργο. Πιο αναλυτικά, περιγράφει την υφιστάμενη κατάσταση, τον τρόπο διοργάνωσης α) των εκστρατειών και ημερίδων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού και β) των συνεδρίων του έργου καθώς και την επικοινωνιακή ταυτότητα, τις δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας και την προτεινόμενη μεθοδολογία δικτύωσης του έργου.

Τα βασικά επικοινωνιακά εργαλεία είναι κυρίως η ιστοσελίδα του Έργου, οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το οπτικοακουστικό υλικό που θα παραχθεί, οι ενημερωτικές πινακίδες των υποστηρικτικών έργων, όπως και τα έντυπα η/και ηλεκτρονικά έντυπα (δελτία τύπου, ενημερωτικά έντυπα, banner, κ.λπ.).

3 Στόχοι των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου

Οι γενικοί στόχοι του έργου είναι οι ακόλουθοι:

- Η διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου, όπως αυτά παράγονται από τους εταίρους του έργου,
- Η ευαισθητοποίηση του κοινού για τις δράσεις επίδειξης, όπως και τις νέες λύσεις που προωθούνται,
- Η προώθηση στοχευμένων πληροφοριών για τις σχετικές ευρωπαϊκές, εθνικές πολιτικές, νομοθεσίες και δράσεις,
- Η δημιουργία των απαραίτητων εργαλείων (σε ηλεκτρονική, ψηφιακή και έντυπη μορφή, όπου χρειάζεται),
- Η ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών και εμπλεκόμενων φορέων σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων,
- Η ανταλλαγή θέσεων και απόψεων των εμπλεκόμενων μερών σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων και κυκλικής οικονομίας.

- Η ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας με φορείς με αυξημένη γνώση στους τομείς διαχείρισης αποβλήτων,
- Η συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων (Εθνικών, Περιφερειακών και Τοπικών Αρχών) για ενημέρωση και εμπλοκή στις δράσεις του Έργου με θετικό αντίκτυπο στο ευρύ κοινό.
- Η δημιουργία και υποστήριξη εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για δάσκαλους, καθηγητές, μαθητές και τη νεολαία για την προώθηση της πρόληψης της δημιουργίας αποβλήτων, της επαναχρησιμοποίησης/ επισκευής, της χωριστής διαλογής και της ανακύκλωσης για να δοθούν γερές βάσεις για σχετικές δράσεις με το νεαρό κοινό, το οποίο πλάθεται με περισσότερες περιβαλλοντικές ευαισθησίες για υιοθέτηση και διάχυση καλών πρακτικών,
- Η προώθηση της ενεργής συμμετοχής των φορέων (Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ΜΚΟ) σε συνεργασία με το κοινό για εφαρμογή/υλοποίηση του Σχεδίου Διαχείρισης Αποβλήτων,
- Η αποτελεσματική ενημέρωση του κοινού σχετικά με το τι σημαίνει για τον πολίτη, για την επιχείρηση και το περιβάλλον, η πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων, η επαναχρησιμοποίηση/ επισκευή, η προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση, η χωριστή διαλογή, η ανακύκλωση, κ.λπ.
- Η ευαισθητοποίηση του κοινού και η εξασφάλιση της συνεχούς αύξησης του δυνητικού του ακροατηρίου μέσω των δράσεων υλοποίησης.

3.1 Branding – Οπτική Ταυτότητα

Το λογότυπο είναι το βασικό δομικό στοιχείο της ταυτότητας του Έργου, το κύριο οπτικό στοιχείο που το προσδιορίζει. Συμπυκνώνει τα κύρια χαρακτηριστικά, τις αρχές και τη φιλοσοφία του Τμήματος Περιβάλλοντος για τα αστικά στερεά απόβλητα και αποτελεί το σημείο συναισθηματικής αναφοράς, αναγνώρισης και ταύτισης. Αποτελείται από το όνομα, το σύμβολο και την κεντρική τοποθέτηση / σλόγκαν.

Η ταυτότητα «κτίζεται» σε βάθος χρόνου και καθιερώνεται στη συνείδηση του κοινού σταδιακά, καθώς αυτό αρχίζει να ανακαλύπτει συναισθηματικούς και λογικούς συνδέσμους με την οντότητα. Η ταυτότητα ενισχύεται και καθιερώνεται με τη συνεπή εφαρμογή του Brand Manual.



Εικόνα 1. Λογότυπο Έργου

3.2 Γενικό Μήνυμα

Το κεντρικό αφήγημα του έργου πρέπει να εστιάζει στη βελτίωση της στάσης ή/και αλλαγή της συμπεριφοράς προς ένα νέο μοντέλο ολοκληρωμένης διαχείρισης αποβλήτων με βάση τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

- «Ό,τι δίνεις παίρνεις». «Ό,τι σπέρνεις θερίζεις». «What goes around comes around».
- Το ίδιο το σύμπαν... Η φύση, μας διδάσκουν ότι τα πάντα είναι συνδεδεμένα σε έναν κύκλο αλληλεξάρτησης.

- Επανελημμένα ο πολιτισμός μας, μας οδηγεί σε αυτοκαταστροφικές πρακτικές που βάζουν σε κίνδυνο την ίδια την ύπαρξη του είδους μας.
- Η εξέλιξή μας, απειλεί κάθε όριο βιωσιμότητας και δοκιμάζει τις αντοχές του πλανήτη με μια αλόγιστη και ενίοτε ανεξέλεγκτη παραγωγή αποβλήτων.

Οφείλουμε να αναπτύξουμε μια «καθαρή κουλτούρα» μέσα στα πλαίσια ενός κοινωνικού πολιτισμού που θα έχει αφετηρία την προσωπική ευθύνη και συνείδηση ως προς τη διαχείρισή τους, και θα αναπτύσσεται μέσα στο σύστημα μιας κυκλικής οικονομίας.

Στην ουσία το μήνυμα είναι "Κυκλική Οικονομία / Οικολογία/ Αναπαραγωγή / Καθαρή διαλογή / Μηδενική επιβάρυνση/ Μεταποίηση / Αλληλουχία".

Η επικοινωνιακή δυναμική των λέξεων αναλύεται πιο κάτω.

ΕΡΓΟ

Ορίζει τη λειτουργικότητα της οντότητας και υποδηλώνει παραγωγικότητα με οργάνωση και υποδομές.

ZERO WASTE

Έχει διπλή ερμηνεία:

A/ Μηδέν Σκουπίδια – Απόβλητα

B/ Μηδέν Σπατάλη (+ κατ' επέκταση "επαν- εκμετάλλευση")

Στην επικοινωνία που θα ακολουθήσει, πρέπει να εκμεταλλευτούμε τον συνδυασμό και των δύο. Ότι δηλαδή το έργο δε στοχεύει μόνο στην μελλοντική εξάλειψη των αποβλήτων, αλλά και στην άμεση επικοδομητική και παραγωγική διαχείρισή τους.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Λέξη κλειδί στην επικοινωνία του έργου, καθώς εμπερικλείει τόσο τη συλλογική όσο και την προσωπική προσπάθεια στην επίτευξη του στόχου. Κυρίως όμως την έννοια της πολιτικής ευθύνης του κάθε ενός από εμάς, να λειτουργεί μέσα στα πλαίσια που ορίζουν οι νόμοι για τα απόβλητα, και να συμμετέχει συνειδητά και συντεταγμένα.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Εμπεριέχει τις έννοιες της οργάνωσης και της μεθοδικότητας. Ταυτόχρονα υποδηλώνει τη βαρύτητα της αρχής και του ίδιου του έργου.

3.3 Brand values

- Καλλιεργούμε το σεβασμό προς τον Πλανήτη και τον τόπο μας.
- Εργαζόμαστε για το κοινό συμφέρον μέσα στα πλαίσια ενός ευρύτερου κοινωνικού πολιτισμού και των στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Μοιραζόμαστε το όραμα για ένα περιβάλλον απαλλαγμένο από την τοξική επιβάρυνση που επιφέρουν τα απόβλητα του σύγχρονου τρόπου ζωής.
- Προάγουμε τη βιωσιμότητα μέσα από την υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας.
- Υπηρετούμε τη συνεργασία μεταξύ κοινωνικών συνόλων και φορέων εργασίας.

3.4 Γλώσσα Επικοινωνίας /Τόνος Φωνής

Μέσα από την επικοινωνία μας στοχεύουμε όπως όλη η κοινωνία κατανοήσει το έργο, το αποδεχτεί και γίνει συμμετοχος στην υλοποίησή του.

Γλώσσα Επικοινωνίας:

- Κατανοητή και συναισθηματική
- Με περιεχόμενο που να αγγίζει

Τόνος Φωνής:

- Διδακτικός, όχι δεικτικός
- Φιλικός, όχι ακαδημαϊκός
- Περιεκτικός, όχι σύνθετος
- Εμπνευσμένος, όχι τυπικός.

3.5 Σχεδιαστικά Πρότυπων

Το έργο διαθέτει πρότυπα (templates) διαφανειών με οπτικό υλικό που παραπέμπει συμβολικά στις έννοιες που πραγματεύεται για τα ακόλουθα (Παράρτημα II):

- Παρουσιάσεις (Power point presentation)
- Roll-up banner
- Πρόσκληση

- Ηλεκτρονικό newsletter (mailchimp)
- Πινακίδα έργου (noticeboard)
- Έντυπο υλικό (leaflets)
- Εκλαϊκευμένη έκθεση (Layman's report)

4 Κοινό-Στόχος

4.1 Ευρύ κοινό

Κάθε πολίτης ανεξαρτήτως ηλικίας, επαγγέλματος, ιδιότητας, κοινωνικοοικονομικής θέσης πρέπει να είναι κοινωνός και συμμετοχος στην υλοποίηση των στόχων του έργου. Ο κάθε πολίτης πρέπει να συμβάλει στη μείωση των αποβλήτων στο ελάχιστο, διασφαλίζοντας σωστή διαλογή από το σπίτι του, έτσι ώστε να προσφέρει όσο πιο καθαρές πρώτες ύλες για την αποτελεσματική εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας και ελαχιστοποίηση των πόρων που χρησιμοποιούνται.

4.1.1 Περιγραφή Προφίλ

- Ως νοικοκυριά παράγουμε συνεχώς απόβλητα
- Υπάρχει υπερκαταναλωτισμός, αγοράζουμε περισσότερα από ότι χρειαζόμαστε και αρκετά από αυτά δεν προλαβαίνουν να καταναλωθούν εντός της ημερομηνίας επιθυμητής κατανάλωσης με αποτέλεσμα να καταλήγουν ως σκουπίδια.
- Έχουμε την τάση να τηρούμε αποθέματα για να διασφαλίζουμε το αίσθημα της ασφάλειας για κάθε έκτακτη περίπτωση, για ικανοποίηση διαφορετικών προτιμήσεων ανάμεσα στα μέλη της οικογένειας και για να υπάρχει γενικά αφθονία.
- Μαγειρεύουμε σε μεγαλύτερες ποσότητες από ότι χρειαζόμαστε, τόσο στην καθημερινότητα όσο και στις περιπτώσεις που έχουμε καλεσμένους. Αρκετά από αυτά καταλήγουν να αποθηκεύονται, να μην καταναλώνονται και να καταλήγουν ως σκουπίδια.
- Δεν έχουμε περιβαλλοντική κουλτούρα για να αντιλαμβανόμαστε το αποτύπωμα και τον αντίκτυπο των αποβλήτων μας.
- Έχουμε την τάση να πετάμε πράγματα και να αγοράζουμε καινούργια.

- Εφησυχάζομαστε στην ευκολία μας, δυσκολευόμαστε να μπούμε σε διαδικασίες αν δεν μας επιβληθούν.
- Αδιαφορούμε για το ευρύ καλό και πως η δική μας συμπεριφορά μπορεί να διαφοροποιήσει τη γενικότερη εικόνα.
- Μας λείπει η παιδεία για να αντιληφθούμε πως η μείωση των αποβλήτων είναι θέμα που μας αφορά και είναι υποχρέωσή μας να συμβάλουμε σε ένα καθαρό περιβάλλον.

4.1.2 Ευρήματα μέσα από την έρευνα αγοράς

- Υπάρχει η αντίληψη ότι παράγεται μεγάλη ποσότητα στερεών αποβλήτων από τα νοικοκυριά.
- Υπάρχει η αντίληψη ότι το υφιστάμενο σύστημα διαχείρισης αποβλήτων δεν είναι ικανοποιητικό, χρήζει βελτίωσης και αλλαγής.
- Υπάρχει η εκτίμηση ότι τα περισσότερα απόβλητα των νοικοκυριών είναι τα πλαστικά, τα απομεινάρια φαγητών και το χαρτί.
- Η ανακύκλωση θεωρείται ως επί το πλείστο μια αποτελεσματική δραστηριότητα και ένα μεγάλο ποσοστό δηλώνει ότι ανακυκλώνει, κυρίως PMD και ως δεύτερο το χαρτί. Οι ανασταλτικοί παράγοντες είναι λόγω έλλειψης κάδων ανακύκλωσης και προγράμματος συλλογής.
- Η συντριπτική πλειοψηφία θεωρεί σημαντικό να γίνεται διαχωρισμός των αποβλήτων στην πηγή (93% του δείγματος) και υπάρχει θετική πρόθεση για τον διαχωρισμό των αποβλήτων.
- Θετική στάση ως προς τη δημιουργία 'Πράσινων Περιπτέρων'.
- Υπάρχει αντίληψη για τα επικίνδυνα οικιακά απόβλητα όπως μπαταρίες, χημικά καθαριστικά, λαμπτήρες, ηλεκτρικές / ηλεκτρονικές συσκευές, φάρμακα, ότι Θετική στάση για συμμετοχή σε πρόγραμμα συλλογής τους.
- Υπάρχει ενημέρωση για την κομποστοποίηση και θετική πρόθεση, εφαρμόζεται κυρίως στις ορεινές περιοχές.
- Υπάρχει θετική πρόθεση για συμμετοχή σε πρόγραμμα συλλογής οργανικών αποβλήτων.

- Η επαναχρησιμοποίηση εφαρμόζεται σε ψηλό ποσοστό. Είναι κυρίως σε ρουχισμό, αλλά υπάρχει επίσης τάση σε έπιπλα, παιχνίδια, βιβλία, ηλεκτρικές / ηλεκτρονικές συσκευές.
- Θετική στάση ως προς τη λειτουργία κέντρου για επαναχρησιμοποίηση, με περισσότερο ενδιαφέρον ως προς την αγορά μεταχειρισμένων επίπλων, ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, βιβλίων.

4.1.3 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Η ευαισθητοποίηση του μέσου πολίτη ότι είναι ευθύνη του να είναι κοινωνικά υπεύθυνος.
- Η καλλιέργεια της αντίληψης ότι δεν είναι επιλογή αλλά χρέος να μειώσουμε το αρνητικό αποτύπωμα μας στο περιβάλλον και στον τόπο που ζούμε.
- Η δημιουργία γνώσης για τη σωστή διαλογή αποβλήτων για να μπορεί να γίνεται αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Η συνειδητοποίηση ότι τα απόβλητα μας μπορούν να γίνουν πρώτες ύλες και να μπουν εκ νέου στον κύκλο παραγωγής.
- Η κατανόηση της αξίας της επαναχρησιμοποίησης των προϊόντων και η συνέχεια του κύκλου ζωής για να δώσουμε μεγαλύτερη διάρκεια και να μειωθεί η χρήση νέων πόρων.
- Η αλλαγή νοοτροπιών και αντιλήψεων, για να είναι ο κάθε πολίτης 'ενεργά' συμμετέτοχος.
- Η απόκτηση 'καθαρής κουλτούρας' στη συνολική διαχείριση αποβλήτων.

4.1.4 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Με σεβασμό προς τον πλανήτη και τον τόπο μας, ζούμε συνειδητά και ενεργά στα πλαίσια ενός ευρύτερου κοινωνικού πολιτισμού για να διασφαλίσουμε ένα καθαρό περιβάλλον και ένα ποιοτικότερο τρόπο ζωής. Οφείλουμε να αναπτύξουμε 'καθαρή κουλτούρα' και να μειώσουμε το αρνητικό μας αποτύπωμα, μέσα από δράσεις που θα μηδενίσουν τα απόβλητα μας και μέσα από την έννοια της κυκλικής οικο-νομίας θα γίνει εποικοδομητική και παραγωγική διαχείρισή τους.

- Είναι ευθύνη του καθενός να λειτουργεί μέσα στα πλαίσια που ορίζουν οι νόμοι για τα απόβλητα και να συμμετέχει συνειδητά και συντεταγμένα σε ένα πολιτισμό διαχείρισης τους.

4.2 Αρχές Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Αυτή η ομάδα στόχου θα έχει καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση του έργου μέσω των πρακτικών που θα εφαρμόσουν και των νομοθετικών πλαισίων στα οποία θα λειτουργήσουν. Αποτελούν τη σύνδεση με τα νοικοκυριά, το κανάλι επικοινωνίας. Έχουν την ευθύνη και εναπόκειται στη δική τους μέριμνα η εναρμόνιση στο νέο πλαίσιο διαχείρισης αποβλήτων. Είναι το ρυθμιστικό κανάλι που θα έχει τη διαχείριση και θα πρέπει να μεριμνήσει για την αποτελεσματική λειτουργία όλων των διαδικασιών.

4.2.1 Περιγραφή Προφίλ

- Έχουν ενδιαφέρον και ευθύνη για την Κοινότητα / τον Δήμο τους.
- Μπορούν να αναγνωρίσουν τα οφέλη της εφαρμογής του έργου.
- Λειτουργούν σε νομοθετικά πλαίσια, οπότε αντιλαμβάνονται τις απαιτήσεις.
- Έχουν εξουσία για εφαρμογή των νομοθεσιών στις περιοχές αρμοδιότητάς τους.
- Διαχειρίζονται τη συγκομιδή των σκουβάλων οπότε έχουν επίγνωση του προβλήματος και την ανάγκη / απαίτηση υλοποίησης του έργου.
- Γνωρίζουν καλύτερα τις δομές και τις διαδικασίες για να εφαρμόσουν τους μηχανισμούς και να διαχειριστούν την υλοποίηση.
- Ξέρουν καλύτερα τα συμφέροντα των δημοτών και τους απασχολούν τα τοπικά θέματα.
- Έχουν την τεχνογνωσία και την κρατική υποστήριξη.
- Θετική στάση ως προς τη δημιουργία 'Πράσινων Περιπτέρων'.
- Υπάρχει αντίληψη για τα επικίνδυνα οικιακά απόβλητα όπως μπαταρίες, χημικά καθαριστικά, λαμπτήρες, ηλεκτρικές / ηλεκτρονικές συσκευές, φάρμακα ότι Θετική στάση για συμμετοχή σε πρόγραμμα συλλογής τους.

- Υπάρχει ενημέρωση για την κομποστοποίηση και θετική πρόθεση, εφαρμόζεται κυρίως στις ορεινές περιοχές.
- Υπάρχει θετική πρόθεση για συμμετοχή σε πρόγραμμα συλλογής οργανικών αποβλήτων.
- Η επαναχρησιμοποίηση εφαρμόζεται σε ψηλό ποσοστό. Είναι κυρίως σε ρουχισμό, αλλά υπάρχει επίσης τάση σε έπιπλα, παιχνίδια, βιβλία, ηλεκτρικές / ηλεκτρονικές συσκευές.
- Θετική στάση ως προς τη λειτουργία κέντρου για επαναχρησιμοποίηση, με περισσότερο ενδιαφέρον ως προς την αγορά μεταχειρισμένων επίπλων, ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών, βιβλίων.

4.2.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Η ενεργή και ουσιαστική εμπλοκή τους στην εφαρμογή του έργου.
- Θα πρέπει να οικειοποιηθούν το έργο, να το υιοθετήσουν.
- Να κατανοήσουν τον θετικό αντίκτυπο που θα έχει στην Κοινότητα / στον Δήμο τους και να εργαστούν ευρύτερα για την αποτελεσματική υλοποίηση.
- Να έχουν στην επιμέλεια και διαχείρισή τους όλα τα επίπεδα.
- Να παρέχουν ενημέρωση, εκπαίδευση και στήριξη των νοικοκυριών για σωστή διαλογή.
- Να εφαρμόσουν αποτελεσματικές πρακτικές υλοποίησης.
- Να εφαρμόσουν τον Νόμο και να λειτουργήσουν στα νομοθετικά πλαίσια που θα εξασφαλίσουν τη σωστή εφαρμογή του.

4.2.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Η Ευρωπαϊκή Ένωση μας έχει θέσει στόχους μείωσης των αποβλήτων. Θα πρέπει να εναρμονιστούμε με τις οδηγίες για να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε τους στόχους.
- Η δική σας εμπλοκή είναι καθοριστική στην εφαρμογή των δράσεων και ρυθμιστική ως προς την αποτελεσματική διαχείριση σε ένα μακροχρόνιο πλαίσιο.

- Θα πρέπει να ενημερώσετε και να εκπαιδεύσετε τους δημότες σας ως προς τον τρόπο διαλογής και να διασφαλίσετε ότι μέσω της διαλογής εξασφαλίζονται όσο πιο καθαρά υλικά, για να αξιοποιηθούν ξανά στον κύκλο παραγωγής.
- Ο στόχος είναι να μειώσουμε στο ελάχιστο (στο μηδέν) αυτά που καταλήγουν ως σκουπίδια και όλα τα απόβλητα να αποτελέσουν τις πρώτες ή και δεύτερες ύλες για εποικοδομητική και παραγωγική αξιοποίησή τους.

4.3 Παιδιά και Νεολαία

Αυτή η ομάδα στόχου είναι ο βασικός άξονας για την ανάπτυξης κουλτούρας πολιτισμού, γιατί βρίσκονται σε δομές εκπαίδευσης. Αν μάθουν μέσα από την παιδεία να αντιλαμβάνονται την αναγκαιότητα προστασίας και διαφύλαξης του πλανήτη, θα μπορούν να κατανοήσουν τι αποτελεί χρέος και υποχρέωση.

Ο αντίκτυπος μιας 'καθαρής κουλτούρας' είναι το δικό τους βιώσιμο μέλλον. Μπορούν να αποτελέσουν τον πυρήνα της κάθε οικογένειας για να αλλάξουμε στάση ζωής.

4.3.1 Περιγραφή Προφίλ

- Είναι άτομα που αναπτύσσονται μέσα από βαθμίδες εκπαίδευσης (νηπιαγωγείο μέχρι λύκειο), οργανωμένα σύνολα (όπως είναι τα προσκοπία), από τον στρατό, από ανώτατη εκπαίδευση.
- Μπορούν να κατανοήσουν την έννοια του καθαρού πλανήτη, την αξία της κυκλικής οικονομίας, τα οφέλη της επαναχρησιμοποίησης, της αξιοποίησης πόρων, της βιωσιμότητας.
- Είναι δέκτες μηνυμάτων, διαμορφώνουν απόψεις, καλλιεργούν συνείδηση, αναπτύσσουν τις δικές τους στάσεις συμπεριφοράς.
- Μέσα από την εκπαίδευση μπορούν να γαλουχηθούν, μπορούν να αποκτήσουν συνείδηση σωστής διαχείρισης των αποβλήτων.
- Μπορούν να επιτελέσουν ένα ρυθμιστικό ρόλο διάχυσης της δικής τους γνώσης μέσα στις δομές τις οικογένειας και τον κοινωνικών συνόλων στα οποία αναπτύσσονται.

4.3.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Η διαχρονική και ουσιαστική εκπαίδευση αυτών των συνόλων για την ανάπτυξη πολιτιστικής κουλτούρας.
- Η συνεχής ενημέρωση με τεκμηριωμένα στοιχεία αποτελεσματικότητας .
- Η ενεργή και ουσιαστική εμπλοκή τους στην εφαρμογή του έργου, να γίνουν οι ίδιοι κοινωνοί.
- Να βοηθήσουν στη διάδοση των μηνυμάτων για βελτίωση της γνώσης στο σύνολο των πολιτών.
- Να επηρεάζουν το ευρύτερο σύνολο στην αλλαγή στάσης ζωής.

4.3.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Είστε το μέλλον και το μέλλον σας θα πρέπει να είναι βιώσιμο. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ένα 'καθαρό πλανήτη', για να απολαμβάνετε μια ποιοτική ζωή.
- Ο τρόπος είναι να συντείνουμε όλοι μας σε μία νέα στάση συμπεριφοράς, που να μας νοιάζει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που αφήνουμε. Η Ευρωπαϊκή Ένωση μας έχει θέσει στόχους που πρέπει να τους πετύχουμε ως προς τη διαχείριση των αποβλήτων μας. Πρέπει να μάθουμε να ζούμε με τρόπο που να δημιουργούμε λιγότερα απόβλητα και αυτά που παράγουμε να τα κάνουμε σωστή διαλογή για να μπορούν να αξιοποιηθούν στα πλαίσια μεταποίησης, επαναχρησιμοποίησης, αξιοποίησης.
- Είστε ο κορμός στον οποίο θα κτίσουμε μια νέα κουλτούρα, ένα νέο τρόπο συμπεριφοράς που θα αντικατοπτρίζει τον πολιτισμό μας ως προς τη διαχείριση των αποβλήτων μας. Να είμαστε κοινωνικά υπεύθυνοι και να καθοδηγούμε τους γύρω μας να εφαρμόζουν τις ίδιες τακτικές.

4.4 Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Αυτή η ομάδα στόχου αποτελεί την τον πομπό διάχυσης των μηνυμάτων, την επικοινωνία, την επιρροή, την κάλυψη, την προβολή. Αναφερόμαστε σε Τηλεοπτικούς Σταθμούς, Ραδιοφωνικούς Σταθμούς, Εφημερίδες, Περιοδικά, Διαδικτυακά Μέσα. Περιλαμβάνει όλη τη δημοσιογραφική κοινότητα και τους επαγγελματίες στον χώρο των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.

4.4.1 Περιγραφή Προφίλ

- Αποτελούν την 4η εξουσία.
- Μεταδίδουν πληροφορίες, προσφέρουν ενημέρωση και διαμορφώνουν απόψεις.
- Συνυπάρχουν με την κοινωνία, τις ανάγκες, τα προβλήματα, τις ανησυχίες.
- Είναι άνθρωποι μορφωμένοι, έχουν τη δική τους αντίληψη και δεν επηρεάζονται εύκολα.
- Έχουν τη δυνατότητα να προβάλλουν και να κινητοποιούν ομάδες και σύνολα.
- Έχουν τη δύναμη να διαμορφώνουν στάσεις και να επηρεάζουν την κοινή γνώμη.
- Έχουν έντονο ενδιαφέρον για τα κοινά και την κοινωνία ευρύτερα.

4.4.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Να είναι οι πρεσβευτές της ενημέρωσης.
- Να κατανοήσουν τους στόχους του έργου και την αναγκαιότητα του.
- Να ενεργοποιήσουν τα κανάλια προβολής.
- Να συμβάλουν στην εκπαίδευση, μέσα από σωστή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση.
- Να συμπορευθούν της πορείας εφαρμογής και υλοποίησης του έργου, καλύπτοντας τις δράσεις.
- Να συμβάλουν στην καλλιέργεια πολιτιστικής κουλτούρας ως προς τη διαχείριση αποβλήτων, προάγοντας την κυκλική οικονομία.

4.4.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Μέσα από τη δική σας πληροφόρηση και ενημέρωση θα καταφέρουμε να αλλάξουμε στάση ζωής και να αναπτύξει η κοινωνία μας μία νέα κουλτούρα ως προς τον τρόπο διαχείρισης των αποβλήτων με τρόπο που να μειώσουμε το αποτύπωμα μας στον πλανήτη.
- Το ευρύ κοινό σας εμπιστεύεται, ενημερώνεται από εσάς, είστε η πληγή αξιόπιστης πληροφόρησης. Η μετάδοση του έργου, των στόχων του και ο τρόπος υλοποίησης είναι σημαντικό να μεταφερθεί από εσάς.

- Σας θέλουμε να συμπορευθείτε μαζί μας για να μεταδώσετε τις δράσεις και να προβάλλετε τα αποτελέσματα.

4.5 Κρατικοί Φορείς (Κεντρική Κυβέρνηση & Δημόσιος Τομέας)

Η κυβέρνηση και οι κρατικοί φορείς είναι αυτοί που προάγουν την εναρμόνιση με τις οδηγίες και απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με τη δική τους στήριξη θα εφαρμοστεί η νομοθεσία και θα διασφαλιστεί η υλοποίηση από τις αρχές τοπικής αυτοδιοίκησης.

4.5.1 Περιγραφή Προφίλ

- Είναι η εξουσία, είναι οι κεντρικοί φορείς διαχείρισης.
- Είναι αυτοί που διαμορφώνουν στάσεις, δίνουν οδηγίες, καθορίζουν στόχους.
- Είναι λήπτες αποφάσεων και μπορούν να διαμορφώσουν καταστάσεις.
- Έχουν την ευθύνη για το ευρύτερο σύνολο.
- Έχουν επαφή με δραστηριότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Έχουν σφαιρική άποψη για τα τεκταινόμενα και ενεργή συμμετοχή.
- Ασκούν επιρροή και έλεγχο.
- Είναι υποστηρικτές του έργου, συνοδοιπόροι.

4.5.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Στήριξη στην ευρύτερη προσπάθεια υλοποίησης.
- Να εξασφαλίσουμε την τεχνογνωσία αρμοδίων τμημάτων.
- Να εξασφαλίσουμε στήριξη κατά την εφαρμογή των δράσεων.
- Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων:
 - Η εφαρμογή της σωστής διαχείρισης των αποβλήτων είναι ευθύνη όλων. Για να μπορέσουμε να αλλάξουμε συμπεριφορές και στάσεις ζωής, θα χρειαστούμε την εμπλοκή και στήριξη σας.
 - Προάγουμε την κυκλική οικονομία, για να πετύχουμε τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης για μηδενισμό των αποβλήτων.

4.5.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Η εφαρμογή της σωστής διαχείρισης των αποβλήτων είναι ευθύνη όλων. Για να μπορέσουμε να αλλάξουμε συμπεριφορές και στάσεις ζωής, θα χρειαστούμε την εμπλοκή και στήριξη σας.
- Προάγουμε την κυκλική οικονομία, για να πετύχουμε τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης για μηδενισμό των αποβλήτων.

4.6 Επιχειρήσεις & Επιμελητήρια

Οι επιχειρήσεις είναι οι ίδιοι παραγωγοί αποβλήτων αλλά και μπορούν να αποτελούν και πηγή αξιοποίησης. Από τις επιχειρήσεις απαιτείται η λήψη μέτρων και εφαρμογές τεχνικών πρόληψη, επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης, ανάκτησης, διάθεσης. Επίσης, είναι υποχρεωμένοι για τη σωστή διαχείριση των επιβλαβών και επικίνδυνων αποβλήτων. Τα επιμελητήρια διασφαλίζουν τις σωστές πρακτικές και την εφαρμογή των Διαταγμάτων και Κανονισμών. Βασικό σύνολο οι κλάδοι εστίασης και οι ξενοδοχειακές μονάδες που διαχειρίζονται μεγάλη ποσότητα τροφίμων με αρκετό πλεόνασμα που καταλήγουν σε ένα τεράστιο όγκο οργανικών αποβλήτων τα οποία χρήζουν ειδικού χειρισμού.

4.6.1 Περιγραφή Προφίλ

- Οι επιχειρήσεις αποτελούν ένα κοινό που παράγει απόβλητα, οπότε χρήζουν της σωστής ενημέρωσης.
- Διέπονται από κανόνες λειτουργίας και υπάγονται σε έλεγχο.
- Αναγκάζονται να εφαρμόζουν πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων.
- Σε βιομηχανικό επίπεδο αποτελούν μεταποιητικό τομέα επεξεργασίας των αποβλήτων ως πρωτογενείς ή δευτερογενείς πρώτες ύλες.
- Τα επιμελητήρια αποτελούν ρυθμιστικούς παράγοντες.
- Οι κλάδοι εστίασης και οι ξενοδοχειακές μονάδες παράγουν ένα τεράστιο όγκο αποβλήτων.

4.6.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Στήριξη στην ευρύτερη προσπάθεια υλοποίησης.
- Να εξασφαλίσουμε την τεχνογνωσία αρμοδίων τμημάτων.
- Να εξασφαλίσουμε στήριξη κατά την εφαρμογή των δράσεων.
- Την ενημέρωση και ενεργή εμπλοκή τους στην εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας.
- Όσο αφορά τους κλάδους εστίασης και τις ξενοδοχειακές μονάδες θα πρέπει να κάνουν καλύτερη διαχείριση αποθεμάτων, παραγωγών και διάθεσης για να μειώσουν το σύνολο των αποβλήτων που παράγουν.

4.6.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Η εφαρμογή της σωστής διαχείρισης των αποβλήτων είναι ευθύνη. Με την ενεργή εμπλοκή της επιχειρησιακής οντότητας θα έχουμε ουσιαστική μείωση των αποβλήτων. Απαιτείται καλύτερος προγραμματισμός, καλύτερη οργάνωση, αποδοτικότερη αξιοποίηση.
- Προάγουμε την κυκλική οικονομία, για να πετύχουμε τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης για μηδενισμό των αποβλήτων. Η νομοθεσία απαιτεί σωστές πρακτικές διαχείρισης για να καταφέρουμε να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των αποβλήτων μας. Αν δεν εναρμονιστούμε, θα επικομιστούμε των ποινών.

4.7 Φορείς Διαχείρισης Αποβλήτων

Περιλαμβάνονται σε αυτό το κοινό όλοι οι αδειοδοτημένοι συλλογείς και μεταφορείς αποβλήτων και οι εγκαταστάσεις διαχείρισης αποβλήτων. Αποτελούν την γραμμή εισροών αποβλήτων και διαχειρίζονται τη διαδικασία παραλαβής από την πηγή για αξιοποίηση.

4.7.1 Περιγραφή Προφίλ

- Έχουν πραγματική εικόνα της διαχείρισης των αποβλήτων των νοικοκυριών λόγω της εμπλοκής τους στη συλλογή των αποβλήτων.
- Έχουν άποψη, είναι γνώστες.
- Έχουν τεχνογνωσία.
- Μπορούν να βοηθήσουν με βελτιωτικές εισηγήσεις.

4.7.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Στήριξη στην ευρύτερη προσπάθεια υλοποίησης.
- Να προσφέρουν την τεχνογνωσία τους.
- Να διασφαλίσουν την ομαλή λειτουργία των συστημάτων συλλογής και διαχείρισης.
- Να είναι συνεργάσιμοι και αποτελεσματικοί.

4.7.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Με τη δική σας εμπλοκή θα εξαρτηθεί η σωστή εφαρμογή του έργου. Αποτελείται μια σημαντική αλυσίδα για να πετύχουμε την ουσιαστική μείωση των αποβλήτων, με τη σωστή διαχείριση από το στάδιο παραλαβής τους από τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις.
- Για να επιτευχθεί η εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας, θέλουμε τη δική σας διασφάλιση ως προς το τι καταλήγει να συλλέγεται, έτσι ώστε να λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα για αποτελεσματικότερες εφαρμογές.

4.8 Ακαδημαϊκά / Ερευνητικά / Επιστημονικά Ιδρύματα / Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί

Περιλαμβάνονται σε αυτό το κοινό Πανεπιστήμια, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Γραφεία, Ερευνητικά Ιδρύματα και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που έχουν ενδιαφέρον στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής κουλτούρας. Είναι φορείς που μπορούν να συνεισφέρουν με γνώση, έρευνα, πληροφόρηση, τεχνογνωσία και καθοδήγηση και να είναι έμπρακτοι υποστηρικτές στην υλοποίηση του έργου.

4.8.1 Περιγραφή Προφίλ

- Έχουν επιστημονική άποψη.
- Αποτελούν μοχλό πίεσης προς το κράτος.
- Διαμορφώνουν απόψεις, καλλιεργούν τάσεις και στάσεις συμπεριφοράς.
- Είναι άνθρωποι με γνώσεις και κατάρτιση.

- Μπορούν να παρέχουν τεκμηριωμένη πληροφόρηση, δεδομένα, έρευνες, αναλύσεις, μελέτες.
- Έχουν ένα υποστηρικτικό και υποβοηθητικό ρόλο στην υλοποίηση του έργου.
- Έχουν επιρροή.

4.8.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Στήριξη στην ευρύτερη προσπάθεια υλοποίησης.
- Να προσφέρουν την τεχνογνωσία τους.
- Να προσφέρουν τη γνώση, την πληροφόρηση, την καθοδήγηση.
- Να είναι ενεργοί συμμετέχοντες.

4.8.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Είσαστε συνοδοιπόροι στη υλοποίηση του έργου.
- Η δική σας εμπλοκή και ενεργή συμμετοχή διασφαλίζει την διεκπεραίωση όλων των εργασιών με σωστή γνώση, με σωστές πρακτικές, με εφαρμόσιμες τεχνικές.
- Με τη δική σας καθοδήγηση θα διασφαλίσουμε την εναρμόνιση με τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

4.9 Αγροτικός Τομέας

Ένα σημαντικό κοινό που δραστηριοποιείται σε τομέα που παράγει οργανικά απόβλητα και μπορεί να τα αξιοποιήσει προς όφελος. Τα αγρο-απόβλητα ή γεωργικά απόβλητα είναι ανεπιθύμητα ή μη εμπορεύσιμα υλικά. Παράγονται από γεωργικές εργασίες και σχετίζονται με την καλλιέργεια και την εκτροφή ζώων με σκοπό τον βιοπορισμό τους.

4.9.1 Περιγραφή Προφίλ

- Ζουν επί το πλείστο σε ορεινές περιοχές.
- Η αξιοποίηση της καλλιεργήσιμης γης και της κτηνοτροφίας αποτελεί το βασικό τους εισόδημα.
- Οι πρακτικές που χρησιμοποιούν είναι εμπειρικά.

- Κάποιες εφαρμογές κομποστοποίησης υλοποιούνται για χάρη πρακτικότητας.
- Το σύνολο των δραστηριοτήτων τους είναι de facto μια σημαντική πηγή παραγωγής επιζήμιων ως προς το περιβάλλον αποβλήτων.
- Απέχουν από τις πόλεις, μπορεί να στερούνται ολοκληρωμένης πληροφόρησης.
- Επιδέχονται εκπαίδευσης και ενημέρωσης.

4.9.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Να ενημερώνονται για το πως να αξιοποιούν τα οργανικά απόβλητα που παράγουν.
- Να μάθουν πως να κάνουν σωστή κομποστοποίηση.
- Να ενημερωθούν για τα οφέλη της κομποστοποίησης.
- Να ξέρουν πως να αξιοποιούν το παραγόμενο προϊόν εδαφοβελτιωτικό στις καλλιέργειες τους.
- Να αποκτήσουν κουλτούρα μετατροπής των αποβλήτων σε προϊόν προστιθέμενης αξίας.

4.9.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Με την αξιοποίηση των οργανικών σας αποβλήτων θα εξασφαλίζεται ένα πολύ καλό προϊόν που μπορεί να αξιοποιηθεί ως λίπασμα στις καλλιέργειες. Με αυτό τον τρόπο συμβάλλετε στη μείωση των αποβλήτων που παράγονται, βοηθάτε στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και συμμετέχετε έμπρακτα σε αυτό που αποκαλείται κυκλική οικονομία για επαναχρησιμοποίηση πόρων.

4.10 Αλιευτικός Τομέας

Υπάρχει μια σημαντική μερίδα που ασχολείται με το κομμάτι της αλιείας, κυρίως για βιοπορισμό και κερδοσκοπικούς λόγους. Μέσα από τη δραστηριοποίησή καταλήγουν στις θαλάσσιες ακτές δίκτυα ψαρέματος, σχοινιά, αλιευτικά εργαλεία, κουβάδες, πλαστικές σακούλες, πλαστικά σακούλια και άλλα απορρίμματα τα οποία αποτελούν επιβλαβή προϊόντα για τη θαλάσσια ζωή και ευρύτερη περιβαλλοντική ρύπανση.

4.10.1 Περιγραφή Προφίλ

- Είναι το επάγγελμα τους, ο βιοπορισμός τους.
- Ζουν σε παραλιακές περιοχές.
- Δεν αντιλαμβάνονται τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο που μπορεί να επιφέρουν.
- Χρειάζονται καθοδήγηση και εκπαίδευση.

4.10.2 Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

- Να αναπτύξουν περιβαλλοντική συνείδηση.
- Να μην αφήνουν απόβλητα γιατί αποτελούν επιβλαβείς ουσίες για τη θαλάσσια ζωή.
- Να νοιάζονται και να μεριμνούν για τη διασφάλιση μηδενικών αποτυπωμάτων στον χώρο που δραστηριοποιούνται.
- Να αντιλαμβάνονται και να συμβάλουν στη διατήρηση καθαρών παραλιών.

4.10.3 Άξονας υποστηρικτικών μηνυμάτων

- Προστατεύουμε το περιβάλλον που ζούμε και φροντίζουμε να απομακρύνουμε απορρίμματα.
- Τα απόβλητα τα οποία δημιουργούμε πρέπει να μηδενιστούν και να βρούμε τρόπους αξιοποίησης και επαναχρησιμοποίησης των υλικών. Οφείλουμε να δραστηριοποιούμαστε χωρίς να παρεμβαίνουμε στο φυσικό περιβάλλον.
- Να μην αφήνουμε απόβλητα και αυτά που παράγουμε να τα διοχετεύουμε σε μηχανισμούς μεταποίησης για επαναχρησιμοποίηση.

5 Επικοινωνιακές Δράσεις και Εργαλεία

5.1 Έρευνα κοινής γνώμης και ομάδων εστίασης

Κρίσιμος παράγοντας για την επιτυχία του έργου, θεωρείται η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης κατά την έναρξη του έργου. Γι αυτό το σκοπό έχει διεξαχθεί η πρώτη προγραμματισμένη έρευνας κοινής γνώμης και ομάδων εστίασης, προκειμένου να διαπιστωθεί ο βαθμός γνώσης και αποδοχής της έννοιας και των πρακτικών της Κυκλικής Οικονομίας.

Η έρευνα αυτή θα διεξαχθεί σε τρία κύματα:

(α) Το πρώτο, το οποίο πραγματοποιήθηκε, μεταξύ Νοεμβρίου- Δεκεμβρίου 2022, αποσκοπούσε στην χαρτογράφηση της κατάστασης πριν εξελιχθεί και παραγάγει αποτελέσματα το έργο,

(β) το δεύτερο θα βοηθήσει στην παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων και θα πραγματοποιηθεί περίπου στο μέσον της πορείας εξέλιξης (Νοέμβριος 2025), ενώ (γ) το τρίτο και τελευταίο κύμα θα αξιολογήσει τη συνολική αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο του έργου και θα πραγματοποιηθεί περί τα τέλη του 2027 (Νοέμβριος 2027).

Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα αποτελέσματα της 1ης τηλεφωνικής έρευνας κοινής γνώμης μπορείτε να ανατρέξετε στο [Παραδοτέο E1.D3: Report on the outcomes of the 1st wave of Public Opinion Research.](#)

5.2 Online Εργαλεία

5.2.1 Ανάπτυξη Ιστοσελίδα και λογαριασμοί μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Έργου και συντήρησή τους

Κεντρικό όπλο σε αυτή την προσπάθεια αποτελεί η ιστοσελίδα του έργου (<https://cyzerowaste.com>) και οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram και Youtube) οι οποίοι είναι οι ακόλουθοι:

- <https://www.facebook.com/profile>
- <https://www.facebook.com/page>
- https://www.instagram.com/life_ip_cyzero_waste/
- <https://twitter.com/LIFECYzerowaste>
- <https://www.youtube.com/channel/>

5.2.2 Ηλεκτρονικό newsletter

Το ηλεκτρονικό newsletter θα αποστέλλεται ανά εξάμηνο κι έχει δύο (2) βασικούς σκοπούς:

- Να ενημερώνει για τις δράσεις του εξαμήνου και να προαναγγέλλει αυτές που ακολουθούν και
- Να λειτουργεί ως ενισχυτής των υπόλοιπων επικοινωνιακών δράσεων του έργου, με σκοπό τη συνεχή αύξηση του δυναμικού του ακροατηρίου.

Τακτική ενημέρωση για την πρόοδο του έργου και τις προγραμματισμένες δράσεις του θα αποστέλλεται σε λίστα παραληπτών που έχει δημιουργηθεί ειδικά για το πρόγραμμα στο πλαίσιο προπαρασκευαστικής δράσης του έργου, όσο και σε αντίστοιχες λίστες των συνδικαιούχων του έργου, οι οποίες θα εμπλουτίζονται σε όλη τη διάρκεια του έργου, με στόχο την ευρύτερη διάχυση του περιεχομένου του newsletter.

5.2.3 Οπτικοακουστικό υλικό Έργου για ραδιόφωνο και τηλεόραση

Σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια διάχυσης του έργου και των μηνυμάτων του, θα παίζει και η μετάδοση του ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού οπτικοακουστικού υλικού που θα παραχθεί στα πλαίσια του έργου. Τα σποτ θα περιλαμβάνουν γενικές πληροφορίες για τον σκοπό του έργου (γενικό τηλεοπτικό βίντεο και ραδιοφωνικά σποτ).

Επιπρόσθετο, οπτικοακουστικό υλικό θα παραχθεί για την προώθηση των πιλοτικών δράσεων και ενώ υλικό θα παραχθεί και με την ολοκλήρωση αυτών των δράσεων, όπως για τα Πράσινα Περίπτερα, τους οικιακούς κομποστοποιητές, τα αποκεντρωμένα συστήματα επεξεργασίας οργανικών αποβλήτων, τα κέντρα επαναχρησιμοποίησης/επισκευής και τα θαλάσσια απορρίμματα.

5.2.4 Ενημερωτικό υλικό

Φυλλάδια σε έντυπη & ηλεκτρονική μορφή και ενημερωτικό υλικό για τα έργα επίδειξης θα διανέμονται σε πολίτες και ενδιαφερόμενους σε τοπικό επίπεδο, ώστε να ενημερώνονται για το έργο (βλ. ελληνικό και αγγλικό φυλλάδιο έργου).

5.2.5 Ενημερωτικές πινακίδες

Ενημερωτικές πινακίδες για το έργο θα τοποθετηθούν σε εμφανές σημείο προσβάσιμο από το κοινό, σε όλες τις υποστηρικτικές υποδομές διαχείρισης αποβλήτων που θα υλοποιηθούν και θα λειτουργήσουν στα πλαίσια του έργου, με σκοπό την ενημέρωση για τους στόχους του έργου.

5.2.6 Banner

Είκοσι ένα (21) πανό (banner) με τις βασικές πληροφορίες για το έργο (19 ελληνικά για κάθε εταίρο και 2 αγγλικά) θα χρησιμοποιηθούν στις δια ζώσης εκδηλώσεις, σεμινάρια και συνέδρια καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.

5.2.7 Δελτία τύπου

Δελτία τύπου θα συντάσσονται και θα αποστέλλονται από όλους τους Εταίρους του έργου με βάση τη συμμετοχή για ενημέρωση που αφορά τις εξελίξεις του έργου.

5.3 Προβολή Έργου και Διάχυση των Αποτελεσμάτων του σε ΜΜΕ

5.3.1 Εκστρατείες Ενημέρωσης

Σημαντική για την απήχηση του έργου θεωρείται η προβολή του και η διάχυση των αποτελεσμάτων του μέσω των Μέσων Ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας, τηλεόραση και ραδιόφωνο.

Οι Επικοινωνιακές Ανάγκες του Έργου χωρίζονται σε 6 φάσεις ως ακολούθως:

❖ **Καθολική ενημέρωση – Λανσάρισμα, 2024**

Στόχος: Επικοινωνία του συνόλου του έργου στο σύνολο της κοινωνίας

Πυλώνες επικοινωνίας:

- Τι πρεσβεύει το έργο
- Τι επιδιώκει να πετύχει το έργο
- Πώς μας αφορά ως κοινωνία, γιατί να είμαστε συμμετοχοί

- Πώς μας επηρεάζει σε προσωπικό επίπεδο, το δικός όφελος

Απώτερος σκοπός της 1ης Φάσης Επικοινωνίας να καθιερώσει το κεντρικό μήνυμα 'Πολιτισμός Διαχείρισης Αποβλήτων'.

❖ **Πράσινα Περίπτερα, 2025**

Στόχος: Επικοινωνία του συνόλου του έργου στο σύνολο για τα πράσινα περίπτερα.

Πυλώνες επικοινωνίας:

- Τι είναι τα πράσινα περίπτερα;
- Πώς χρησιμοποιούμε / αξιοποιούμε τα πράσινα περίπτερα;
- Γιατί πρέπει να επισκεπτόμαστε τα πράσινα περίπτερα;
- Ποιο το δικό μου όφελος από τη χρήση των πράσινων περιπτέρων και της κοινωνίας ευρύτερα;

Απώτερος σκοπός της 2ης Φάσης Επικοινωνίας να ωθήσουμε το κοινό να επισκέπτεται τα πράσινα περίπτερα και να τα χρησιμοποιεί.

❖ **Κοινοτικοί Κομποστοποιητές, 2026**

Στόχος: Επικοινωνία του συνόλου του έργου στο σύνολο τους Κοινοτικούς Κομποστοποιητές.

Πυλώνες επικοινωνίας:

- Τι είναι οι κοινοτικοί κομποστοποιητές;
- Πώς χρησιμοποιούμε / αξιοποιούμε τους κομποστοποιητές;
- Γιατί πρέπει να επισκεπτόμαστε τους κομποστοποιητές;
- Ποιο το δικό μου όφελος από τη χρήση των κομποστοποιητών και της κοινωνίας ευρύτερα;

Απώτερος σκοπός της 3ης Φάσης Επικοινωνίας να ωθήσουμε το κοινό να αντιλαμβάνεται τα οφέλη της λειτουργία τους και να συμμετέχει, διαχωρίζοντας το βιοαποικοδομήσιμο κλάσμα από τα δημοτικά στερεά απόβλητα.

❖ **Κέντρα επαναχρησιμοποίησης/επισκευής, 2027-2028**



Στόχος: Επικοινωνία του συνόλου του έργου στο σύνολο για τα κέντρα επιδιόρθωσης και επαναχρησιμοποίησης.

Πυλώνες επικοινωνίας:

- Τι είναι τα κέντρα επιδιόρθωσης και επαναχρησιμοποίησης;
- Πού βρίσκονται τα κέντρα;
- Λόγοι αξιοποίησης των κέντρων;
- Ποια τα οφέλη τους σε προσωπικό επίπεδο και στην κοινωνία;

Απώτερος σκοπός της 4^{ης} και 5^{ης} Φάσης Επικοινωνίας να ενημερώσουμε και να ωθήσουμε το κοινό να επισκέπτεται τα κέντρα και να παραδίδει επαναχρησιμοποιήσιμα είδη ή/και να αγοράζει αυτά τα είδη, είτε κατευθείαν από τα κέντρα είτε από το δίκτυο καταστημάτων επαναχρησιμοποιήσιμων ειδών.

❖ *Γενική ανασκόπηση Έργου, 2029*

Στόχος: Επικοινωνία των επιτευγμάτων του Έργου μέσω της υλοποίησης δράσεων και στόχων του.

5.3.2 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν ένα σημαντικό κανάλι επικοινωνίας. Δημιουργήθηκαν λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για να πληροφορούν και να ενημερώνουν το ευρύ κοινό και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη με συνεχή και τακτική επικοινωνία, ενισχύοντας τον διάλογο και τη συζήτηση με τα κοινά. Θα δημιουργείται περιεχόμενο με βάση διαφορετικές κατηγορίες και θέματα και θα προωθείτε το περιεχόμενο έτσι ώστε να προσεγγίζει όσο το δυνατό περισσότερα κοινά και να επιτυγχάνει μεγιστοποίηση της ενημέρωσης. Επίσης, θα προσφέρει ένα είδος εκπαίδευσης για τον τρόπο αξιοποίησης των Πράσινων Περιπτέρων, των Κοινοτικών Κομποστοποιητών, των Κέντρων Επαναχρησιμοποίησης και Επισκευής.

5.3.3 Ενημέρωση Πόρτα-Πόρτα

Επιπρόσθετα, των ενημερωτικών εκστρατειών θα πραγματοποιούνται τοπικές και περιφερειακές εκδηλώσεις, όπως και ενημέρωση πόρτα-πόρτα από το προσωπικό που θα προσληφθεί από Δήμους, Αναπτυξιακές Εταιρείες, κ.λπ., σε συντονισμό με όλους τους Εταίρους του Έργου. Οπότε, οι ΑΤΑ θα μπορούν να λειτουργήσουν ως καλοί αγωγοί για την διοχέτευση των μηνυμάτων του έργου στις αντίστοιχες τοπικές κοινωνίες. Οι τοπικές και περιφερειακές εκδηλώσεις, μαζικής ενημέρωσης, θα γίνονται στοχευμένα στις περιοχές υλοποίησης των έργων διαχείρισης αποβλήτων και αυτές, μπορούν να ενισχυθούν με υποστήριξη Live Link και με δραστηριότητες για παιδιά, για να ενθαρρύνουν ομαδικές συμμετοχές.

Επίσης, στοχευμένη επικοινωνία στα νοικοκυριά, με ενέργειες προσωπικής ενημέρωσης πόρτα-πόρτα για να επικοινωνείτε το έργο γενικότερα και να επιλύονται απορίες και να γίνεται ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση. Οι ενέργειες αυτές, πρέπει να ξεκινούν ένα χρονικό διάστημα (1-2 μήνες), πριν την υλοποίηση των έργων διαχείρισης αποβλήτων για ενημέρωση και προετοιμασία του τοπικού πληθυσμού για τις αναμενόμενες αλλαγές και τα οφέλη που προκύπτουν από αυτά. Η επικοινωνία πρέπει να είναι τακτική και συνεχής για σκοπούς υπενθύμισης.

5.3.4 Ολοκληρωμένη διαχείριση δημοτικών στερεών αποβλήτων - Πρότυπη εφαρμογή στον Δήμο Αραδίππου και στις Κοινότητες Κελλιών, Τρούλλων και Κόσιης

Για την πρότυπη εφαρμογή της ολοκληρωμένης διαχείρισης θα πραγματοποιηθούν ενημερωτικές εκστρατείες σε τοπικό επίπεδο, όπως και ενημέρωση πόρτα-πόρτα του τοπικού πληθυσμού και επιχειρήσεων, για τις αναμενόμενες αλλαγές και τα οφέλη που προκύπτουν από αυτά. Επιπρόσθετα, θα ετοιμαστεί ενημερωτικό υλικό που θα διανεμηθεί σε όλα τα υποστατικά και θα υπάρχει και σε ηλεκτρονική μορφή τόσο στην ιστοσελίδα του έργου, όσο και του Δήμου. Τα δημοσιεύματα σε online portals και έντυπα μέσα, στα οποία να παρουσιάζεται και να επεξηγείται ο τρόπος υλοποίησης της πιλοτικής

εφαρμογής, η δημιουργία μασκότ και επιμέρους προωθητικών διαφημιστικών ειδών θα ενισχύσει την επικοινωνία. Επίσης, ο Δήμος και οι Κοινότητες, θα μπορούν να λειτουργήσουν ως καλοί αγωγοί για την διοχέτευση των μηνυμάτων του έργου στις αντίστοιχες τοπικές κοινωνίες. Οι ενέργειες αυτές θα πρέπει να ξεκινήσουν να υλοποιούνται 2 με 3 μήνες πριν την έναρξη της υλοποίησης και θα πρέπει να διατηρηθεί συνεχής και τακτική επικοινωνία με ποικίλα μέσα για επίτευξη του στόχου.

5.4 Εκδηλώσεις, Σεμινάρια και Συνέδρια

Τα Συνέδρια που προβλέπονται στο έργο, βοηθούν τόσο ως προς την προσέλκυση (εξ' αφορμής κάθε Συνεδρίου σε εθνικό, τοπικό επίπεδο) πολλών ειδικών σε επιμέρους πτυχές της κυκλικής οικονομίας, οι οποίοι στη συνέχεια μπορούν να αποτελούν πηγή πληροφόρησης για το σύνολο της προσπάθειας, όσο και στην ξεχωριστή επικοινωνιακή αξιοποίηση του κάθε Συνεδρίου. Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου θα πραγματοποιηθούν τρία (3) συνέδρια.

Στα πλαίσια του Έργου θα διοργανωθούν περιφερειακές εκδηλώσεις από το Τμήμα Περιβάλλοντος σε συνεργασία με τις Αναπτυξιακές Εταιρείες και τις Κοινότητες και Δήμους. Κάθε μια από αυτές τις εκδηλώσεις, λόγω της ξεχωριστής τους φυσιογνωμίας και των διαφορετικών δεδομένων κάθε περιοχής, θα εφαρμόζεται επικοινωνιακή στρατηγική σε στενή συνεργασία με τον Αναπτυξιακή Εταιρεία αλλά και τους κατά περίπτωση τοπικούς εμπλεκόμενους εταίρους. Αυτό θα γίνεται για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων της επικοινωνιακής προσπάθειας, καθώς ο αντίστοιχος εταίρος του έργου, γνωρίζουν καλύτερα τα δεδομένα και το “επικοινωνιακό τοπίο” της κάθε περιοχής.

5.5 Εκλαϊκευμένη Έκθεση Layman's

Τα αποτελέσματα του έργου θα επικοινωνηθούν σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και στο ευρύ κοινό με απλή και κατανοητή από όλους γλώσσα, μέσω της έκθεσης σε δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά.

5.6 Δικτύωση

Ο σχεδιασμός της δικτύωσης μπορεί να φέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη στη διάχυση των δράσεων και των αποτελεσμάτων του έργου, γι' αυτό η μεθοδολογία υλοποίησής του, προβλέπει πολύεπίπεδη δικτύωση.

5.7 Εργαλεία Παρακολούθησης Δημοσιότητας

Η καταγραφή της δημοσιότητας του έργου γίνεται συστηματικά σε αρχείο excel στο οποίο συγκεντρώνονται οι αναφορές του έργου σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και οι δημοσιεύσεις Δελτίων Τύπου.

5.8 Αναπαραγωγή και μεταφορά των αποτελεσμάτων του έργου

Αφορά στην ανάπτυξη συγκεκριμένης στρατηγικής μετάδοσης των αποτελεσμάτων του έργου, στην ανταλλαγή γνώσεων και ορθών πρακτικών για τη διαχείριση αποβλήτων με βάση τις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας και την πιθανή ενσωμάτωσή τους στο Σχέδιο Διαχείρισης Δημοτικών Αποβλήτων και Εθνικό Πρόγραμμα Πρόληψης Δημοτικών Αποβλήτων. Επίσης, αφορά στην ενημέρωση της ευρωπαϊκής και διεθνούς κοινότητας για τα αποτελέσματα του έργου, στην αξιοποίηση ευκαιριών για συνέργειες με άλλα έργα και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με παρόμοιο αντικείμενο, καθώς και στην προσπάθεια αναπαραγωγής σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο των αποτελεσμάτων του έργου.

5.9 Εργαλεία Εσωτερικής Επικοινωνίας

Το έργο διατηρεί λογαριασμό και στο Google Drive, το οποίο χρησιμοποιεί ως κοινόχρηστο αποθετήριο εγγράφων. Οι συναντήσεις εργασίας αλλά και αυτές των διοικητικών οργάνων του έργου γίνονται δια ζώσης ή διαδικτυακά με τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων (π.χ. πλατφόρμα Zoom ή Microsoft teams).

6 Παραδοτέα

Τίτλος παραδοτέου	Δράση
C9.D1: Proceedings of the 1st meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
C9.D2: Proceedings of the 2nd meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
C9.D3: Proceedings of the 3rd meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
C9.D4: Proceedings of the 4th meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
C9.D5: Proceedings of the 5th meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
C9.D6: Proceedings of the 6th meeting of the LIFE IP-CYzero WASTE Forum	C9.1
E1.D1: Dissemination and Communication Plan	E1.1
E1.D2: LIFE-IP CYZero WASTE Notice Boards	E1.1
E1.D3: Report on the outcomes of the 1st wave of Public Opinion Research	E1.2
E1.D4: Report on the outcomes of the 2nd wave of Public Opinion Research	E1.2
E1.D5: Report on the outcomes of the 3rd wave of Public Opinion Research	E1.2
E1.D6: LIFE-IP CYzero WASTE project leaflet (Greek, English)	E1.2
E1.D7: LIFE-IP CYzero WASTE project banners	E1.2
E1.D8: LIFE-IP CYzero WASTE TV & radio spot	E1.2
E1.D9: Report on the 1st set of Thematic Info-Days	E1.3
E1.D10: Report on the 2nd set of Thematic Info Days	E1.3
E1.D11: 1st LIFE-IP CYzero WASTE Conference Proceedings	E1.4
E1.D12: 2nd LIFE-IP CYzero WASTE Conference Proceedings	E1.4
E1.D13: 3rd LIFE-IP CYzero WASTE Conference Proceedings	E1.4
E1.D14: Layman's Report	E1.5
E2.D1: Proceedings of the workshop on 'waste management and circular economy in urban areas & rural areas'	E2
E2.D2: Proceedings of the workshop on 'Agro-food waste and bio-economy'	E2
E2.D3: Proceedings of the workshop on 'Microplastics'	E2

7 Αναμενόμενα Αποτελέσματα – Δείκτες Προόδου

Δράση	Ενέργειες	Δείκτες
E1.1	Επισκεψιμότητα ιστοσελίδα	Επισκέπτες > 50,000 ετησίως
E1.1	Λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter and Instagram) και Youtube channel	Ακόλουθοι > 5,000
E1.1	Ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία/δελτία τύπου	Παραλήπτες > 1600
E1.1		Αναπαραγωγή σε ΜΜΕ μεγάλης εμβέλειας ≥ 10
E1.3	Διοργάνωση 3 συνεδρίων	Συμμετέχοντες ≥ 80 το καθένα
E1.1	Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σπότ	Αναπαραγωγή σε ΜΜΕ μεγάλης εμβέλειας ≥ 5 ετησίως 8 TV spots & 12 radio spots
E1.2	Δυο (2) σειρές μονοήμερων εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης (info days) στους Δήμους-Εταίρους του Έργου (τουλάχιστον 1 ανά θεματική/2 φορές κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου/ανά Δήμο ή Αναπτυξιακή Εταιρεία)	Συμμετέχοντες ≥ 200 άτομα
C9.2	Διαδικτυακό σεμινάριο για την πλατφόρμα (Waste and Material Flow Platform)	Συμμετέχοντες ≥ 500 άτομα Συμμετέχοντες από Δήμους ≥ 50 άτομα
C9.1	Έξι (6) διήμερα forum	Συμμετέχοντες ≥ 50 άτομα ανά εκδήλωση
C9.1	Δράσεις ενδυνάμωσης δυναμικού	Συμμετέχοντες ≥ 1000 άτομα
E2.2	Δικτύωση	Σχετικά έργα ≥ 15 Οργανισμοί δραστηριοποίησης στον τομέα της κυκλικής οικονομίας και της διαχείρισης αποβλήτων ≥ 30

E2.2	Δραστηριότητες προβολής	≥ 500 ευρωπαϊκούς και διεθνείς ενδιαφερόμενους φορείς
E2.2	Διεθνείς Εκδηλώσεις στον τομέα της κυκλικής οικονομίας και της διαχείρισης αποβλήτων	Συμμετοχή σε ≥ 7
E2.2	Διεθνείς συνέργειες με εθνικές αρχές διαχείρισης αποβλήτων και κυκλικής οικονομίας με έμφαση στην αναπαραγωγή και την μεταφορά σημαντικών επιτευγμάτων έργων	Χώρες ≥ 5
E3	Αναπαραγωγή έργων	ΠΠ ≥10 Κινητές μονάδες ΕΟΑ ≥2 Δίκτυο καταστημάτων μεταχειρισμένων ειδών ≥5 καταστήματα Εφαρμογή ΠΟΠ ≥5 περιοχές Σύστημα συλλογής θαλάσσιων απορριμμάτων ≥3 αλιευτικά καταφύγια
C9.1	Εκπαιδευτικό κέντρο ΚΕΕ	Επισκέψεις ≥ 15 ανά ΚΕΕ
E2.2	Συνέργειες	Αριθμός ≥ 5 αφορούν την πολιτική για τη διαχείριση αποβλήτων, όπως, και άλλες εθνικές πολιτικές
E2.2	Συνέργειες -Επίπεδο αλληλεπίδρασης	≥ 3 3 από τις 5 συνέργειες να αποφέρει θετική αλληλεπίδραση/κοινωνική ενσωμάτωση (ισχυρή θετική επιρροή)
E1.1	Παρουσιάσεις σε ΜΜΕ & άρθρα	≥50